Case Study

Business-Analyse Strategie-Workshop für IT-Dienstleister

Um die wirklichen Anforderungen zu verstehen und die passendste Lösung zu finden, setzen erfolgreiche Unternehmen bereits vor dem Projektstart auf Business-Analyse. Gerstbach Business Analyse hat einen IT-Dienstleister dabei unterstützt, seine interne Business-Analyse zu analysieren und darauf basierende Handlungsschritte zu planen. Im Mittelpunkt der Analyse: Welche Stärken und Schwächen hat das Unternehmen im Bereich der Business-Analyse? Wie geht es bei der Konzeption vor? Wann ist es sinnvoll, Business-Analyse intern zu erbringen und in welchen Fällen sollte das Know-how eines Experten eingebracht werden?

Ausgangssituation und Kundenherausforderung

Ein national tätiger, erfolgreicher IT-Dienstleister im Bereich Software-Entwicklung hat sich in den letzten Monaten strategisch neu aufgestellt. Das Unternehmen setzt verstärkt darauf, Erfahrungen aus den Projekten der vergangenen Jahre zu berücksichtigen und auf Änderungen am Markt zu reagieren.

Um nicht nur bei der Umsetzung von Software-Entwicklungen weiterhin zu punkten, will das Unternehmen vor allem in der Projekteingangsphase mit dem Kunden Anforderungen und Lösung effizienter konzipieren. Dadurch soll der tatsächliche Aufwand der Umsetzung realistisch eingeschätzt und Projektziele zeitlich und finanziell eingehalten werden.

Um diese Ziele zu erreichen, müssen folgende Aufgaben bewältigt werden:

- Der Kunde sollte bereits in der Projekteingangsphase stärker begleitet werden. Dazu muss zunächst eine entsprechende Dienstleistung definiert und dem Kunden die Vorteile vermittelt werden.
- Die richtigen Kompetenz in der internen Business-Analyse müssen zeitnah zur Verfügung gestellt werden, um Fehler in der heiklen Projekteingangsphase zu vermeiden und den Aufwand realistisch einschätzen zu können.

Unser Beitrag und unsere Lösung

Gerstbach Business Analyse wurde beauftragt, in einem halbtägigen Workshop eine Strategie zur internen Business-Analyse zu erarbeiten, wie diese Anforderungen optimal erfüllt werden können.

Gerstbach Business Analyse GmbH
A-3400 Klosterneuburg, Kollersteig 70, Tel: +43 2243 23222, Mail: office@gerstbach.at, Web: gerstbach.at
Geschäftsführer: Mag. DI Peter Gerstbach, FN: 422879g, Landesgericht Korneuburg

Im ersten Schritt analysierte Gerstbach Business Analyse gemeinsam mit den beiden Geschäftsführern und der verantwortlichen Projektmanagerin die verschiedenen Aufgabenstellungen. Dabei orientierten sie sich am sogenannten „Business-Analyse Haus“ von Gerstbach Business Analyse. Darin sind alle Elemente enthalten, um die Disziplin Business-Analyse erfolgreich in einem Unternehmen zu etablieren.

Ein Hauptaugenmerk bei der Neuaufstellung der internen Business-Analyse Kompetenz lag auf der Analyse der momentanen Stärken und Schwächen. Daraus leitete das Projektteam ab, wie die Business-Analyse-Strategie in Zukunft aussehen muss.

Auf dieser Grundlage hat Gerstbach Business Analyse die Kompetenzen und die möglichen Vorteile einer internen Business-Analyse neu gestaltet. Bei der Analyse zeichnete sich schnell ein klares Bild ab, welche Dienstleistungen geschäftskritisch und damit intern zu betreiben sind und welche extern vergeben werden sollten. Auf Basis des „Business-Analyse Haus“ hat Gerstbach Business Analyse gemeinsam mit dem Kunden den zukünftigen Kompetenzbedarf ermittelt und mit der aktuellen Situation abgeglichen. Dadurch wurde der Veränderungsbedarf im Team und der Investitionsbedarf transparent.

Im nächsten Schritt wurde ein Maßnahmenplan entwickelt, bei dem Gerstbach Business Analyse Empfehlungen abgab, wie das Projekt-Vorgehen aussehen kann und welche unterstützende Vorlagen dazu benötigt werden. Ebenfalls wurde die Übertragung der Business-Analyse in die Praxis erörtert und festgelegt, welche Tools dabei unterstützen können.

Ergebnis

Die Erkenntnisse des Workshops wurden dokumentiert und Handlungsempfehlungen ausgesprochen. Das Gerstbach Business Analyse Team definierte ein Vorgehen, das dem Kunden erlaubt, Anforderungen der eigenen Kunden bestmöglich zu erheben und die tatsächlichen Aufwände in späteren Festpreis-Projekten realistisch zu schätzen.

„*Unser Kunde hat nun Klarheit, wo genau er im Bereich der Business-Analyse steht. Gemeinsam mit dem Unternehmen haben wir klare und in die Praxis umsetzbare Handlungsempfehlungen entwickelt, um die Bedarfserhebung künftig noch effizienter zu gestalten und Projekte richtig einschätzen zu können*“, so das Fazit von Peter Gerstbach.

Kontakt für Rückfragen

Mag. DI Peter Gerstbach

Tel: +43 699 11039778
Mail: peter.gerstbach@gerstbach.at
Kontaktformular: https://gerstbach.at/kontakt/

Gerstbach Business Analyse GmbH
A-3400 Klosterneuburg, Kollersteig 70