

Ingrid Gerstbach | Peter Gerstbach

Basiswissen Business-Analyse

Probleme lösen, Chancen nutzen

alles, _____
was sie wissen müssen _____

REDLINE | VERLAG

Inhalt

Vorwort	9
Intro	11

Kapitel 1

Business-Analyse als Wegbereiter

des Unternehmenserfolgs	13
1.1 Was ist Business-Analyse und warum macht sie Unternehmen erfolgreicher?	13
1.2 Die Entwicklung einer Disziplin: Wie Business-Analyse entstanden ist	21
1.3 Der Business-Analyst – Mittler zwischen den Welten	28
1.4 Die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten von Business-Analysten	33
1.5 Wie wird man Business-Analyst? Ausbildung, Zertifizierung und Karriere	39

Kapitel 2

Das Vorgehensmodell der Business-Analyse	47
2.1 Kernbegriffe und -konzepte	47
2.2 Das Business-Analyse-Vorgehensmodell	59
2.3 Phase 1 – Informationen ermitteln	63
2.4 Phase 2 – Bedarf analysieren	69

2.5	Phase 3 – Lösungen evaluieren	75
2.6	Phase 4 – Anforderungen definieren	79
2.7	Phase 5 – Veränderungen umsetzen	82
2.8	Anwendungsbeispiele: Wie Sie das Modell anwenden	83

Kapitel 3

Wissen, was zählt: Die Stakeholder	87
3.1 Kenne deine Stakeholder: Stakeholderanalyse und -management	87
3.2 Jeder ist anders: Das Who's who der Stakeholder	110
3.3 Der Business-Analyst – Berater Ihres Vertrauens ...	147
3.4 Change Management	156

Kapitel 4

Strategische Business-Analyse	165
4.1 Von Geschäftsmodellen und Strategien	165
4.2 Durchblick im Unternehmensdschungel	176
4.3 Was braucht das Unternehmen?	199
4.4 Lösungen definieren und bewerten	210

Kapitel 5

Operative Business-Analyse	217
5.1 Projekt oder kein Projekt?	217
5.2 Das große Ganze sehen: Von Projektzielen und Visionen	220

5.3	Das Wesentliche entlocken: Anforderungen erheben	225
5.4	Den Zusammenhang sicherstellen: Analyse und Design	236
5.5	Die richtige Verpackung: Ergebnisse der Business-Analyse kommunizieren ..	258
5.6	Den Überblick behalten: Lebenszyklus der Anforderungen steuern	269
5.7	Das eigentliche Ziel: Lösungen realisieren	276
5.8	Ergebnisse evaluieren	281

Kapitel 6

Erfolgsfaktoren der Business-Analyse

6.1	Was einen guten Business-Analysten ausmacht	287
6.2	Wissen ist nicht alles: Persönliche Kompetenzen ...	288
6.3	Ohne Hard Skills geht es nicht.....	304
6.4	Selbst ist der Business-Analyst: Selbstorganisation ..	311
6.5	Lebenslanges Lernen: Kompetenzen entwickeln ...	324
	Nachwort.....	327
	Über die Autoren	329
	Stichwortverzeichnis	331